

Журнал для заказчиков и производителей полиграфической продукции

# ФОРМАТ

№1 ФЕВРАЛЬ, 2025



ЗАМЕНА  
ТЕХНОЛОГИЙ:  
ЧТО МОЖЕТ  
ПРЕДЛОЖИТЬ  
КИТАЙ?



**RUIYUAN - Лидер китайского рынка**  
в сфере производства оборудования  
для печати по жести.

Постоянное обновление продукции.  
Более 500 линий, работающих по всему миру.



**Высококачественное управление:**  
оригинальная немецкая модульная  
конструкция Siemens SIMOTION,  
Точность приводки  $\leq 0,03$  мм  
Воспроизведение 98% точки



АО «ВИП-Системы»  
Официальный представитель  
RUIYUAN в России.  
E-mail: [yury.ukolov@vipromo.ru](mailto:yury.ukolov@vipromo.ru)  
Тел.: 7 (495) 258-67-03

# ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков полиграфической продукции

Формат №1 (186)-2025

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА

Будущее полиграфии? или Культурный обмен ..... 2

### ИНТЕРВЬЮ

Любовь Баюшкина, Москва  
«Окто Принт Сервис»: гиперответственность технологов ..... 6

### ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

Цифровой салон:  
обновление цифровой техники ..... 8

ераск: полный комплекс  
для выпуска этикеток ..... 22

### БИЗНЕС

Артем Распопов, Н.-Новгород  
Print-House: трансформация, коллаборация и передовые технологии ..... 10

### АВТОМАТИЗАЦИЯ

Хромополиграфия:  
показать мир в цвете ..... 18

### ИСТОРИЯ

Олег Пьянков, Верхняя Пышма  
Гибрид в гибридной типографии ..... 28

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м<sup>2</sup>) компании «Илим»

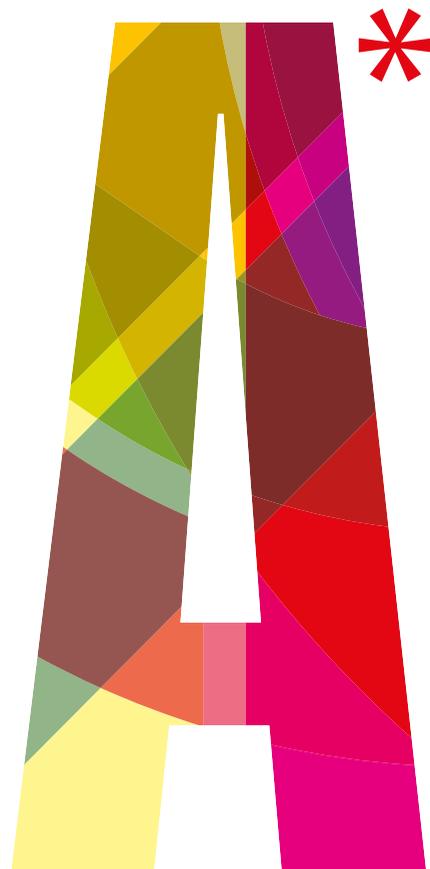
<b>Реклама в номере:</b>	Смарт-НН ..... 17
Альфа-Дизайн ..... 1	Смарт-Т ..... 23
Сонора ..... вкладка	Т-Системы ..... клапан
ВИП-Системы ..... клапан, 2-я обл.	ПринтПак ..... 18
Илим ..... 3-я обл.	ХД РУС ..... 5
Моноритм ..... 13	Lamstore ..... 21
Нисса Центр ..... 27	NCL ..... клапан
Октопринт Сервис ..... клапан, 3	Ricoh ..... 9
Оптиформ ..... 15	ChinaPrint ..... 25
Танзор ..... 11	Yam International ..... клапан

**Учредитель:**  
издательство «Курсив»  
Генеральный директор  
А.Ч. Амангельдыев  
Исполнительный директор  
Н.В. Шапинова  
Ответственный секретарь  
Л.В. Артемова  
Зам. ген. директора по маркетингу  
и рекламе  
Е.А. Маслова  
Зам. главного редактора  
М.Ю. Беляева  
Корректор  
А. А. Архангельский

**Адрес редакции:**  
129226, Москва,  
ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6  
Тел.: (495) 617-66-52  
E-mail: kursiv@kursiv.ru  
[www.kursiv.ru](http://www.kursiv.ru)

© Издательство «Курсив»  
Все права защищены  
Отпечатано в «Вива Стар»  
Тел.: 8 (495) 737-63-53  
Тираж 3000 экз.

**ВНИМАНИЕ!**  
Воспроизведение материалов или их фрагментов без разрешения редакции запрещено. За содержание рекламных модулей редакция ответственности не несет.



Изготовим любую рекламно-коммерческую полиграфию, книги и альбомы в твердом переплете на современном оборудовании на самом высоком уровне качества.

## Красочно.

**Полиграфия**  
Коммерческая—4+4; 5+5 on-line  
Hi-End—10+лак on-line

## Переплетно.

### Финишные технологии

КБС—PUR, фальшсупер;  
Фальцовка—«оконный фальц», микрокассеты;  
ВШРА—работа «двойником», евро-скоба;  
Шитье нитью—корешок до 52см,  
альбомный спуск, шитье «на марлю»  
для объемных изданий;  
Переплеты—№ 5, № 7, «французский»,  
переплет с круглым углом.



[www.alfa-design.ru](http://www.alfa-design.ru) (495) 221-74-94



# Будущее полиграфии? или Культурный обмен

**Н**ачало года — хорошее время для размышлений на тему ближайшего будущего. Как будет развиваться отрасль в наступившем году, каких ждать изменений (если ждать)? Сложившаяся геополитическая и макроэкономическая ситуация в мире и отдельно в России вызывает необходимость задуматься о том, насколько стабилен полиграфический бизнес в нашей стране и какие изменения могут его ожидать в ближайшее время.

Довольно долго российская полиграфия работала по европейской модели бизнеса, используя преимущественно европейское и частично японское оборудование, которое вписывалось в европейскую модель бизнеса. Но прошедшая дигра 2024 показала, что европейские подходы к работе уже не столь популярны в мире. И хотя все основные участники выставки рапортовали о том, что «все прошло замечательно, объемы заказов рекордные», на практике не совсем так. Если ознакомиться с годовыми и квартальными отчетами ведущих мировых производителей офсетной печатной техники (большой европейской тройки), то большого оптимизма не видно. На момент написания этого текста годовые отчеты за 2024 г. еще не опубликованы, но по квартальным от-

четам уже видно, что они не будут сильно лучше отчетов 2023 г., а там все не очень хорошо. Прибыль если и есть, то минимальная, а есть и чистые убытки. Мировой рынок не стремится приобретать новые офсетные печатные машины. У кого-то и старые еще в хорошей форме, а кому-то новые уже и не требуются, так как технологии меняются.

Особенно это заметно в Китае, который лет пятнадцать обеспечивал европейским производителям приличные объемы заказов на полиграфическое оборудование. Сейчас его активность в этом направлении снизилась. И ждать ее восстановления уже не приходится. Целый ряд производственных задач, которые раньше решались по привычным европейским технологиям, стали решаться по-другому. И не только в Китае. Возможно, пока это еще не так заметно, но определенные тенденции в изменении технологических подходов уже проявляются, и есть ощущение, что в ближайшее время мы их увидим более четко. А пока попробуем кратко сформулировать тенденции на ближайшие годы развития, которые нам кажутся очень важными. Сразу отметим, что глобальных революционных изменений, конечно, не будет, процесс этот медленный, но те, кто первыми

правильно выберут направление своего развития, могут стать лидерами рынка в будущем.

■ **Картонная упаковка флексографией.** Об этом мы уже несколько раз говорили в нашем журнале, сейчас просто повторим. В том же Китае сейчас производят много флексографских печатных машин, в том числе большой ширины, что позволяет успешно печатать складную картонную упаковку. В последние годы качество флексографской печати практически сравнялось с офсетом. Во всяком случае, на первый взгляд разницу заметить уже почти невозможно. Особенно если речь идет о массовом непремияльном продукте. Использование флексографии позволяет получить массу преимуществ. Можно работать с рулонным картоном, что выгоднее, чем с листовым. Флексографские печатные машины, как правило, несколько дешевле, чем офсетные (особенно сейчас в России, когда офсетные машины приходится покупать очень сложными путями), и при этом их можно приобретать свободно из Китая, Индии и других дружественных стран. Флексографские машины можно дооснастить модулями отделки, позволяющими в линию с печатью осуществлять ряд отделочных операций (сплошное или выборочное

лакирование, тиснение фольгой и т.д.). Также флексографская машина может иметь на выходе секцию ротационной высечки и биговки, что позволит получить сразу готовую к фальцовке-склейке заготовку. В результате отпадает необходимость в прессах для высечки и тиснения. Флексографией можно вполне успешно печатать на картоне с покрытием (в том числе полимерным), например для бумажной посуды. Для флексографии менее критично качество картона, что важно для нашей страны. И, наконец, стоит отметить, что флексографские краски активно производятся в России, в отличие от офсетных. И еще одна важная тема — на ротационную флексографскую машину можно установить головки цифровой печати для нанесения кодов «Честного знака». В ближайшие годы все товары, производимые в России, должны будут содержать этот код. И наносить его на упаковку в процессе печати, наверное, очень удобно. В общем, перспективы печати картонной упаковки флексографией налицо.

■ **Книги и периодика струйной цифровой печатью.** Многие скажут, что книги уже сейчас активно печатают цифровым способом. Так и есть, но в данном случае речь идет о среднетиражном и даже крупнотиражном производстве. В последние годы появилось много информации о промышленных струйных машинах, качественно печатающих на мелованных бумагах. Это дает возможность печатать журнальную периодику, каталоги товаров и другую подобную продукцию. Уже сейчас качества струйной печати на мелованной бумаге, которое демонстрируют ряд китайских производителей, вполне достаточно для выпуска подавляющего большинства журналов, в том числе «глянцевых», и рекламной продукции. Успешно цифровым способом можно печатать и на немелованных бумагах, конечно, понимая, что качество изображения будет несколько хуже. Впрочем, и в офсете ситуация аналогичная. Главным сдерживающим фактором к переходу на струйную цифровую печать журналов и книг является стоимость чернил. Пока еще границы экономически оправданной струйной печати журналов находятся примерно в пределах 5-8 тыс.

экз. при использовании современных китайских цифровых струйных машин. Но постепенно чернила дешевеют. В их производство в Китае вкладывают большие средства, заводы расширяются, и чернила пусть медленно, но дешевеют. Хотя ситуация разноплановая. Оригинальные производители чернил (обычно это те же, кто производит сами струйные головы, или их подрядчики) стремятся цену на чернила, наоборот, поднять, но этому мешают независимые производители, которые делают совместимые чернила, которые дешевле. Могут быть вопросы с качеством этих чернил, но практика показывает, что подобрать хорошие и стабильные взамен оригинальных можно. В ре-

зультате тиражный диапазон, который реально печатать струйным способом расширяется. О печати сотысячных тиражей журналов пока говорить рано, но движение в этом направлении постепенно идет. И в этой связи использование большого рулонного офсета все менее перспективно, особенно с учетом постоянно снижающихся тиражей и книг, и периодики. Следует отметить также, что цифровая печать создает «дополнительную выгоду». Сравнивать ее с офсетом достаточно сложно. Себестоимость условной страницы может быть и выше, чем в офсете, но есть дополнительные преимущества. У «цифры» почти нет приладки, и затраты «на макулатуру» незначительные. Более того,

# ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!



oktoprint  
SERVICE  
www.oktoprint.ru

РАСХОДНЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ





Флексографская машина для печати по упаковочному картону. Разработана компанией Heidelberg два года назад и представлена в прошлом году на выставке *drupa 2024*

цифровая машина может сразу печатать подборку страниц книги или журнала в нужной последовательности, исключая ряд технологических операций (фальцовку, подборку, подрезку и т.д.). Это, в свою очередь, еще больше расширяет области ее использования. Еще одним интересным аргументом может быть цена самого оборудования. Современная цифровая печатная машина из Китая сейчас существенно дешевле серьезной офсетной печатной машины. За цену офсетной машины для печати качественной периодики сейчас можно приобрести несколько струйных цифровых машин, что сильно сократит разброс производительности. Конечно, офсетная машина существенно быстрее, но несколько струйных машин уже могут заметно сократить разницу в производительности. Скорее всего, на пекинской выставке *China Print 2025* мы увидим ряд примеров качественной производительной струйной печати на мелованных бумгах.

■ **Упаковка струйной цифровой печатью.** Сейчас в Китае активно развивается тема цифровой печати гибкой и складной картонной упаковки, а также этикеток цифровым или гибридным способом. Ряд цифровых и гибридных машин уже используется в России, но пока для печати самоклеящейся этикетки. При этом есть ряд решений, позволяющих печатать гибкую и картонную упаковку на аналогичных (или даже на тех же) гибридных машинах. Так что эта тема для нашей страны близка и частично уже начинает реализовываться. Причем интерес российского рынка к таким решениям достаточно высокий, а значит, установки подобных машин будут продолжаться.

■ **Прямая персонализация на таре.** В последнее время наблюдается активное использование кодов «Честного знака». В большинстве случаев код наносят на отдельную самоклеящуюся этикетку небольшого размера, которую клеят на тару или упаковку. Считать такой подход удачным наверное не стоит. Процесс получается многоступенчатым: отдельно печатать этикетки, высечка, затем нанесение этикетки на тару. В последнее время активно продвигается идея прямой печати кодов непосредственно на тару или упаковку. Например, есть работающее решение для нанесения кодов на крышки для бутылок с водой или маслом. Это большие по объему производства товарные коды и объем наклеек, которые нужны для маркировки, весьма внушительны. Товаропроизводителю, что мало того, что нужно оплатить сам код, нужно еще оплатить и печать этикетки, и процесс ее нанесения на тару. Прямая печать по крышкам все существенно упрощает. Более того, нанесение наклейки на крышку усложняет процесс вторичной переработки, поскольку этикетку нужно будет как-то удалять, что непросто. Так что прямая печать по крышкам или по самой таре — решение более перспективное. И оборудование для этого есть.

■ **Гофротара цифрой.** Это направление развития может показаться странным для нашей страны. Печатать такую

продукцию цифровым способом нет смысла. Ее у нас производят на промышленных линиях, которые сразу и печатают флексографским способом, вырубают, фальцуют и склеивают готовую тару. Цифровая печать, да еще и цветная, здесь, казалось бы, не нужна. Но в Китае активно используется. Есть китайские производители, которые разработали промышленное цифровое оборудование, оно может достаточно качественно отпечатать изображение, также вырубить и склеить готовую тару. Причем производительность таких систем мало уступает промышленным решениям от ведущих производителей линий для флексофальцесклеек. В Китае очень много гофротары, которая хорошо декорирована цветным изображением. У нас пока ее немного, обычно обходятся одной, реже двумя красками. Но рыночная тенденция постепенно вынуждает товаропроизводителей использовать рекламные возможности тары. И здесь решения из Китая могут сильно помочь. Осуществить качественную цветную флексопечать по гофрокартону могут немногие компании в России, и установка цифровой печатной машины для гофрокартона может быть удачным решением.

■ **Сложная отделка цифрой.** Как в производстве упаковки, так и в производстве коммерческой продукции зачастую необходимо осуществить сложную премиальную отделку: тиснение фольгой, конгрев, выборочное лакирование,

## Стабильность

В основной статье мы много говорим об альтернативных технологиях, которые могут помочь в развитии полиграфического бизнеса в нашей стране. Но есть технологии, которые ничем пока заменить нельзя. Вся малая полиграфия в ближайшее время будет оставаться на привычной цифровой печати. Речь идет о тонерных малоформатных машинах. Визитки, бланки, брошюры, открытки, пригласительные билеты, документация, даже мелкая упаковка и многие другие виды малотиражной продукции по-прежнему будет производиться на цифровых тонерных машинах. Их парк в России довольно большой, и рынок уже наладил их импорт: как новых, так и бывших в употреблении. Они хоть и под санкциями, но поставки идут. До недавнего времени конкуренцию этой технологии мог составить малоформатный офсет, но его в России становится все меньше и меньше, а завозить малоформатные санкционные машины нет никакого смысла: дорого и рискованно. Идти на риск имеет смысл только ради серьезной большой офсетной машины. Так что в обозримое время тонерная цифровая печать в России будет стабильным рынком, приносящим неплохой доход. Спрос на малую полиграфию есть, и он активный.

обеспечение тактильных эффектов, металлизацию, фигурную высечку и т.д. Для этого приходится использовать ряд отделочного оборудования: прессы для тиснения фольгой или конгрева, машины трафаретной печати для нанесения покрытий или лакирования, отдельные лакировальные машины. В результате процесс отделки оттисков становится сложным и дорогостоящим. Требуется изготовление различных штампов, трафаретных сеток, лакировальных форм и др. При этом уже довольно давно разработаны машины, осуществляющие отделку оттисков цифровым способом. Довольно долго их производила только пара европейских компаний, и их приобретение было доступно немногим. А сейчас они и вовсе под санкциями. Но несколько лет назад подобную технику освоили многие китайские компании, и она теперь доступна российским покупателям. И к качеству отделки претензий нет!

Если резюмировать, то получается, что существенная часть будущего полиграфии связана с флексографией и цифровой печатью в разных ее видах. Конечно, в одночасье ситуация не изменится, и все используемые сейчас технологии продолжают развиваться и дальше. Но «китайские технологии», без сомнения, заслуживают того, чтобы к ним, как минимум, присмотреться. Китай сейчас — едва ли не крупнейший в мире производитель полиграфической продукции (может быть, уступает немного США, а может, уже и перегнал, данных за 2024 год пока нет). И используемые там технологии проверены на практике внутри страны. Те, кто бывал в Китае, наверняка, обращал внимание на количество и уровень исполнения той же упаковки, даже для дешевых товаров. Он очень высок! Возможно, что-то перенять от них будет и нам полезно. ■

## Общая идея!

Печатать картонную упаковку флексографией планируют не только в Китае. Там эта идея родилась в силу больших объемов производства и некоторых сложностей с приобретением европейского оборудования. Но она неожиданно нашла продолжение и у европейских компаний. В середине 2023 г. Heidelberg представил машину для печати упаковки — BoardMaster. Это многосекционная флексографская машина большой ширины (от 850 до 1650 мм) с опциональной ротационной высечкой на выходе. Печатных секций много — минимум 6, может быть больше. Некоторые из них могут использоваться для грунтования, выкрывания или лакирования. Часть этой машины была показана на drupa 2024.

Любопытно, что печать упаковки на рулонном картоне в Европе опробовали и раньше. Ряд компаний выпускал офсетные (!) рулонные машины для печати по картону, например Varioman от manroland. Но не было предусмотрено высечки на выходе и машина была офсетной. Широкого применения такая техника не получила, известно всего о паре-тройке установок в Европе.

А вот к флексографским машинам интерес есть. Идею поддержал и другой известный производитель — компания Bobst, выпустив флексографскую машину для печати по картону с интегрированной высечкой на выходе. Так что считать идею печатать картонную упаковку флексографией чисто китайской нельзя. Хорошую идею всегда быстро принимают и тиражируют. Она становится общей!



# Saphira

## Окружи свою машину заботой.

### Расходные материалы и решения.

 HD RUS

ООО «ХД РУС»  
Россия, 141407, МО, г. Химки  
ул. Панфилова, влд. 19, стр. 1  
телефон: +7(495) 995 0490  
[www.hd-rus.ru](http://www.hd-rus.ru)

# «ОктоПринт Сервис»: гиперответственность технологов



**Любовь Баюшкина,**  
начальник отдела технологов,  
«ОктоПринт Сервис»  
[ МО, Красноярск ]

**П**рактически весь послесоветский период российская полиграфия работала по европейской модели с использованием соответствующего оборудования и материалов. Практически все необходимое поставлялось в нашу страну из-за рубежа, и лишь минимальные объемы некоторых материалов производились в России, да и то с использованием импортных компонентов. И вот с началом СВО ситуация принципиально изменилась. Поставлять в Россию оборудование и материалы стало невозможно. И это в огромной степени повлияло на бизнес компаний, которые исторически занимались поставками в Россию оборудования и материалов. Особенно сложной стала ситуация с материалами. Если технику можно какое-то время не приобретать и работать на имеющейся, то обойтись без краски, пластин, химии и других расходников невозможно. У поставщиков материалов возникла непростая задача по обеспечению рынка всем необходимым. Сейчас, спустя почти три года после известных событий, можно сказать, что задача обеспечения рынка всем необходимым в целом решена. Как это происходило и с какими проблемами пришлось столкнуться, нам рассказала начальник отдела технологов компании «ОктоПринт Сервис» Любовь Баюшкина.

## С чистого листа

Мы в течение долгого времени успешно работали с целым рядом партнеров из Германии и поставляли на рынок высококачественные расходные материалы. С весны 2022 г. все они отказались работать с Россией, и поставки прекратили. Работу пришлось начинать практически с чистого листа. Но, к счастью, у нас были партнеры из других стран, которые к санкциям не присоединились, например, из Турции. Там работает компания-производитель полиграфической химии, которую мы поставляли в Россию еще с допандемийных времен. Они работать с нами продолжили. Это помогло на первых порах сохранить бизнес. Также помогло и собственное производство некоторых расходных материалов, выпуск которых мы освоили более десяти лет назад. Ну и отмечу, что у нас были и партнеры из Китая. Хотя основной бизнес состоял в поставках качественных материалов из Европы, небольшие объемы материалов из Китая «ОктоПринт Сервис» тоже поставлял, так как на рынке были типографии, которым были не нужны высококачественные европейские товары, а что-то попроще, недорогое. И для таких заказчиков мы поставляли китайские материалы.

Одной из важнейших частей бизнеса «ОктоПринт Сервис» была поставка офсетной резины. Мы исторически работали с мировым лидером этого рынка — компанией Continental, но она сразу же прекратила все контакты. Для расширения линейки полотен мы и раньше работали с компанией из Китая, откуда привозили недорогие полотна в дополнение к основной линейке. Но после ухода Continental стали активизировать работу с китайскими компаниями и выяснилось, что за прошедшие годы они сильно развились. У них появились качественные резинотканевые и лакировальные полотна, поддековые материалы. И мы смогли быстро наладить поставки этих материалов, удовлетворив базовые потребности нашего рынка. Помимо резинотканевых полотен из Китая, сейчас осуществляем поставки полотен и из Индии, где есть очень хороший их производитель. Так что теперь у компании хороший ассортимент полотен практически для любых задач.

## Работы технологом прибавилось

Но дальше предстояла большая работа по поиску новых поставщиков, способных обеспечить широкий ассортимент материалов, который был у нас до введения санкций. Это привело к тому, что мой отдел технологов существенно расширился. Все три года после введения санкций мы регулярно, практически каждый день, занимаемся тестированием новых материалов и отладкой технологических процессов у заказчиков.

С прекращением поставок из Европы практически все российские поставщики материалов стали активно завозить всевозможные материалы из самых разных стран, из которых ранее материалы не привозили или привозили от случая к случаю. Начался период массового «тестирования» материалов. В большинстве случаев выглядело это просто: новую краску, химию, лаки и т.д. передавали типографии «на тестирование». Тестирование заключалось в том, что на этих материалах просто пытались печатать коммерческие тиражи, и, как правило, получалось плохо. Компания «ОктоПринт Сервис» работает с типографиями иначе.

Мы в нашей лаборатории разрабатывали технологию входного контроля сырья и готовых материалов. Прежде, чем предлагать типографиям протестировать тот или иной материал, мы его проверяем по целому ряду параметров. Делаем свои выкрасы на лабораторном оборудовании. Офсетные краски мы проверяем по колористике, липкости, текучести; делаем тесты на истирание и микроистирание (карбонирование). Тестируем первичное закрепление и окончательную полимеризацию. Делаем тест «на стекле» — это проверка закрепления на полностью невпитывающих материалах и скорости высыхания на красочных валиках. Для УФ-красок проверяем закрепление под ртутными лампами и под LED-источниками. И только если краска проходит все наши внутренние тесты, мы отдаем ее на тестирование в типографию. И не раз бывало так, что краски не проходили наш входной контроль — мы их в итоге не заказываем у поставщиков.

Есть еще одна серьезная причина постоянного тестирования красок. Если раньше типографии работали на

бумагах и картонах преимущественно европейских, то сейчас существенно выросла доля материалов от российских и белорусских производителей. И качество их за это время заметно изменилось, причем уже несколько раз, менялось и поведение краски на этих бумагах. И нам нужно иметь полное понимание об особенностях работы с данными бумагами и картонами, чтобы успешно поддерживать клиентов.

### Краски

Говоря о китайских красках, нужно отметить несколько серьезных особенностей. Во-первых, у них другая колористика, особенно у желтой триадной краски. К этому нужно привыкать и учитывать при цветоделинии. Во-вторых, эти краски более вязкие, так как рассчитаны на работу в более теплом климате, чем у нас. Поэтому типографиям нужно либо использовать специальные добавки для корректировки вязкости и липкости, либо делать температурование валов печатной машины на более высокой температуре, чем обычно.

После многочисленных и тщательных тестирований в итоге мы нашли хорошего поставщика из Китая, который готов к серьезному сотрудничеству. Мы не просто подписали эксклюзивный контракт — производитель готов дорабатывать материалы по нашим рекомендациям. В частности, теперь производит краску в двух колористических моделях: азиатской и более холодной — близкой к европейской. Реология красок тоже дорабатывается. Эта компания разработала краску с включенной противоотмарочной пастой, что позволяет существенно снизить подачу противоотмарывающего порошка, при этом краска еще и очень быстро сохнет, что нравится многим типографиям. Подобная краска раньше была у компании hubergroup, и ее активно использовали многие типографии. Она позволяла успешно работать на отечественных мелованных бумагах, у которых мелованный слой менее прочный, чем у европейских. И микроистирание отечественных бумаг для многих оказывалось неприятным сюрпризом. Краска hubergroup во многом позволяла решать эту проблему, и вот теперь мы можем полноценно заменить ее. Более того, у этой китайской краски обнаружались и другие достоинства. Она, в частности, успешно сохнет на невпитывающих материалах, что позволяет использовать ее как фоліевую, причем по цене заметно дешевле.

### Химия

Есть у нас серьезные задачи и по тестированию химии, в частности смывок. Печатные формы теперь почти на 100% китайские, причем самого разного качества. Офсетная резина тоже азиатского происхождения. Смывки мы производим сами и хотим быть уверены, что они не будут вредить пластинам (снижая тиражестойкость), офсетной резине (некоторые виды резины от смывки сильно набухают) красочным валикам. Причем для некоторых типографий нам приходится специально разрабатывать смывки. Например, одна из крупных упаковочных типографий практикует гибридную печать на китайских пластинах одной известной марки. Применяемые там ранее смывки приводили к сильному набуханию резинотканевых полотен и снижению тиражестойкости пластин. Но наши технологи подобрали специальный смывочный состав. И подобных примеров много. Также часто приходится заниматься контролем параметров воды после осмоса, иначе увлажнение работает не так, как положено. В дополнение к этому «ОктоПринт Сервис» начал поставлять китайские добавки в увлажнение, качество которых соответствует уровню лучших европейских образцов. И они хорошо пошли для рулонной печати: как ColdSet, так и HeatSet.

### Лаки и флексопечать

Существенной долей бизнеса для нашей компании раньше была поставка лаков от компании Weillburger. У нее был огромный ассортимент лаков, в первую очередь УФ-отверждения. В Китае хороших альтернатив этим лакам мы не нашли. Но есть проверенный производитель в другой соседней с нами стране, с которым мы успешно сотрудничаем. Ассортимент его лаков не такой широкий, но базовый набор наиболее популярных лаков отличается хорошим качеством.

Отдельного разговора заслуживает и направление флексографской печати. Мы организовали собственное производство некоторых видов флексографских красок. В частности, сами производим водные флексокраски, есть производство спиртовых красок для флексопечати гибкой упаковки и для глубокой печати сигаретной пачки. У нас появился отдельный технолог по УФ-флексокраскам для узорулонной печати — направление, которое быстро развивается в последние годы. Сегмент флексо развиваем активно —

мы стремимся занять в нем существенную долю рынка.

В общем, сейчас, на третьем году санкций, можно уверенно говорить, что подавляющее большинство позиций, которые «ОктоПринт Сервис» раньше поставлял на российский рынок из Европы, мы заменили продукцией из дружественных стран. Качественной и надежной. Есть, конечно, некоторые узкоспециализированные уникальные материалы, которые выпускаются в Европе и аналогов которых в Азии нет. Но их и раньше потребляли очень мало, так что их отсутствие почти не заметно. А в целом уже понятно, что никаких проблем с расходниками для полиграфии нет, и в будущее можно смотреть уверенно.

### Постоянная работа

Но, конечно, общая ситуация не могла не сказаться на компании. Как я уже отмечала, у нас сильно расширился отдел технологов. В 2020 г. в отделе было два технолога (вместе со мной), а сейчас шесть, и их не хватает. Мы настаиваем, чтобы тестирование наших материалов в типографии обязательно проходило в присутствии нашего технолога. Материалы из Азии имеют зачастую совсем другую природу, не такую, как мы привыкли раньше с материалами из Европы. Например, добавки в увлажнение у китайских производителей имеют совсем другой pH. Немецкий технолог объявил бы китайский материал не работающим, но он отлично работает — практика это доказала. Наши технологи имеют нужный опыт и помогают российским типографиям успешно запускать азиатские материалы. Также в штате нашей компании есть печатники-инструкторы, хорошо знающие многие виды печатных машин. И они подсказывают, что и где в машине нужно регулировать, чтобы печать шла успешно. Технолог может определить, в чем проблема, а печатник-инструктор — что нужно сделать в этом случае.

Несмотря на то, что «ОктоПринт Сервис» определился с набором расходных материалов, который сейчас поставляет российским типографиям, расслабляться пока рано. Всевозможные технологические вопросы возникают постоянно: много сложностей с запечатываемыми материалами и с сочетанием расходных материалов. Мы готовы работать и в этом направлении и сейчас активно помогаем типографиям в решении данных вопросов! ■

# Цифровой салон: обновление цифровой техники

**С** началом введения санкций против российской полиграфии поставки нового оборудования из недружественных стран стали практически невозможны. В большинстве случаев, используя параллельный импорт удается привозить б/у технику без гарантии и сервисного обслуживания. Получается своеобразная лотерея: может повезет — все получится удачно, но может и не повезет — приедет оборудование, пользоваться которым будет сложно или даже невозможно. Впрочем, в некоторых случаях возможно поставка и нового оборудования, более того, даже новых моделей, которые только недавно появились на мировом рынке. Одним из таких примеров стало приобретение цифровой печатной машины Ricoh Pro C7500 одним московским цифровым салоном. Эта модель печатной машины была презентована в начале прошлого года, и вскоре она приехала в Москву. Поставку выполнила компания «Передовые системы печати».

## Правильный выбор

Оборудование компании Ricoh в салоне используют уже достаточно давно. До него в салоне работали цифровые печатные машины Xerox, но несколько лет назад их заменили цифровые машины Ricoh. И это оказалось верным решением, особенно сейчас. Поставщиком оборудования Ricoh является компания «Передовые системы печати», а «Рико Рус» предоставляет сервисную поддержку и клик-контракты.

Переход на Ricoh произошел еще в досанкционное время и был связан с тем, что Xerox не смог обеспечить технику необходимого для предприятия уровня. Работавший в салоне Versant руководство хотело заменить на более серьезную машину, а следующая в ассортиментной линейке Xerox — Iridese — была сильно дороже. Удачное промежуточное решение нашлось у Ricoh. И это был верный выбор, так как Xerox в России сейчас отсутствует. Сейчас на предприятии работают несколько машин Ricoh, среди которых и цветная, и черно-белая, и для печати по текстилю.

## Удачный trade in

Новое приобретение — Ricoh Pro C7500 заменило используемую до этого

машину Ricoh Pro C7200, которая успешно проработала в компании несколько лет. Эксплуатировали ее интенсивно и ее возможностями и качеством были довольны. А незначительные отклонения цвета в тираже минимизировали регулярной калибровкой. Ricoh Pro C7200 была в полной комплектации, с пятой красочной секцией, позволяющей, помимо основных цветов СМΥК, использовать ряд дополнительных цветов. Типография этими возможностями активно пользовалась, в основном при печати белилами на тонированных бумагах, что позволяло получить интересные дизайнерские эффекты.

В прошлом году ПСП предложил салону заменить Ricoh Pro C7200 на только что появившуюся Ricoh Pro C7500. Машина показалась интересной, и Ricoh Pro C7200 приняли в зачет новой. Получился всем выгодный trade in: так как машина была в отличном состоянии, регулярно обслуживаемая и использующая только оригинальные расходники, поставщику ее удалось сразу же продать в другую типографию.

## Широкие возможности

По мнению руководства типографии, машина Ricoh Pro C7500 существенно отличается от предыдущей, так как в ней применены многие решения, которые используются во флагманской серии C9500: расширение возможностей и высокое качество печати налицо. В первую очередь, необходимо отметить, что в Ricoh Pro C7500 используется

ремень переноса изображения старшей серии. Раньше ремень был на основе гладкого пленочного материала — из-за чего при печати на фактурных бумагах были видны неравномерности в заливках. А типография достаточно часто печатает на фактурных и дизайнерских бумагах и для нее качество такой печати очень важно. В новой машине ремень переноса сделан на основе достаточно мягкого резинового полотна, что позволяет качественнее перенести тонер на фактурные бумаги.

Кстати, заказчик на стадии покупки Ricoh C7500 решает какой тип оборудования ему необходим (4 и 5 цветов) и оно приходит в требуемой комплектации. Одно из отличий Ricoh C7500 от Ricoh C7200 состоит в том, что если заказчик выберет Ricoh C7500 в четырехцветной схеме, он в процессе работы сможет произвести ее модификацию до пятицветной, в серии Ricoh C7200 это было не возможно, так как нужно было на старте выбирать цветовую конфигурацию. В Ricoh C7500 любые опции можно добавлять после покупки, если этого потребует производственная необходимость. Это идеально для заказчика, так как можно взять машину в базовой комплектации и в случае необходимости приобрести дополнительные опции.

Машина была еще укомплектована кассетой для баннерной печати, причем максимально длиной — с возможностью печати баннера длиной до 1300 мм. Но в небольшом помещении длинную машину разместить было сложно, поэтому по-



Печатная парк типографии состоит из цифровых машин Ricoh



ставщик заменил длинную кассету на более короткую — с возможностью печати баннеров длиной до 700 мм.

Также необходимо отметить, что новая машина имеет возможность печатать на очень плотных материалах — вплоть до 470 г/м<sup>2</sup>. Правда, ассортимент таких бумаг у поставщиков невелик — мало кто может ее предложить. Однако эта возможность позволила типографии печатать шапки для квартальных календарей на упаковочном картоне. Он не очень плотный по удельному весу, но пухлый и, как следствие, достаточно толстый. Новая машина с ним отлично справляется.

#### Работа в новых условиях

Надо отметить, что текущая ситуация на рынке вынуждает типографии по-новому относиться к технике. Про-

блемы с поддержкой оборудования со стороны поставщиков ощущают многие. И если раньше программные обновления приходили практически автоматически, сейчас с этим сложно. А любой программный сбой парализует работу цифровой печатной машины, ведь получить поддержку по программному обеспечению от производителя невозможно. Поэтому специалисты типографии скопировали все возможные программы как самой машины, так и контроллера печати. И теперь в случае чего смогут восстановить всю программную начинку машины. Ну и наличие развитой сервисной службы у компаний «Рико Рус» и ПСП обнадеживает — они не останутся один на один с неработающей машиной, как, к сожалению, происходит с машинами других производителей. Уход почти всех производителей цифровых печатных машин из России больно ударил по некоторым типографиям. Но «Рико Рус» смог сохранить свою структуру, возможность поставок новых машин через ПСП и осуществлять сервисную поддержку клиентов почти на досанкционном уровне, разве что сроки реакции стали несколько длиннее.

Надо сказать, что салон — классический районный копицентр-типография, который работает с клиентами, пришедшими с улицы. Это и студенты, которым нужны распечатки дипломных и курсовых работ, и местные жители, которым нужно распечатать фотографии. Могут прийти из соседних организаций для печати чертежей, презентаций или визиток/бланков. Это один из немногих в Москве копицентров, работающий круглосуточно и обещающий очень быстрое и качественное выполнение заказов. Поэтому надежность оборудования и возможность поддержки со стороны поставщика для него очень важны. ■

## РЕШЕНИЯ ПОД КЛЮЧ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ ТИПОГРАФИЙ



### Ricoh Pro C9500 и другое печатное оборудование. Новое и восстановленное на складе в Москве.

- Официальная гарантия на новое и восстановленное оборудование
- Сервисные и Клик-контракты на протяжении всего срока службы оборудования
- Только оригинальные расходные материалы и ЗиП

- Скорость печати до 135 А4/мин без потери скорости на разных материалах.
- Диапазон плотности материалов: 40–470 г/м<sup>2</sup> позволяет печатать на материалах от газетной бумаги до картона, с качеством офсетной печати.
- Возможность модернизации в процессе использования. Можно увеличить скорость печати со 115 до 135 страниц в минуту и добавить дополнительные опции.
- Встроенный контроллер Ricoh Pro C9500 полностью переработан, а смарт-панель управления улучшена, что обеспечивает удобство управления без необходимости внешнего монитора и клавиатуры.
- Ресурс Ricoh Pro C9500 - 60 000 000 отпечатков, что гарантирует долговечность.



[www.ricoh-pro.ru](http://www.ricoh-pro.ru)  
+7 (495) 748-99-08

**RICOH**  
imagine. change.

Мы предлагаем уникальные сервисы по организации производства для наших заказчиков, включая тонкие настройки машины для повышения эффективности.

# Print-House: трансформация, коллаборация и передовые технологии



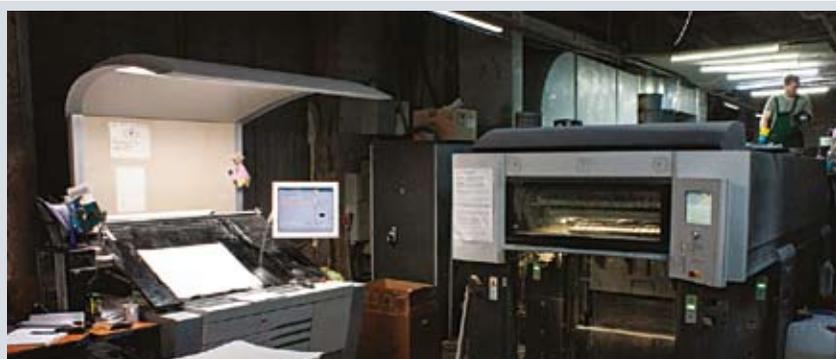
**Артем Распов,**  
генеральный директор  
типографии Print-House  
[ Нижний Новгород ]

**В** последнее время мы часто публикуем материалы из типографий, которым в свое время удалось осуществить трансформацию: из рекламных в упаковочные. Целый ряд компаний, ощутив спад объема заказов в коммерческом секторе, задумались о переходе в сегмент упаковки, сохранив основные технологические принципы, в частности технологию листовой офсетной печати. Нижегородская типография Print-House поступила более оригинально: она не только сохранила и расширила свои возможности в области листовой печати, в том числе коммерческой, но и успешно освоила необычную для России технологию рулонной печати. Владелец и руководитель Print-House, Артем Распов, рассказал нам, что изменилось за пять лет — мы были в типографии еще в разгар пандемии.

## Диверсификация

«Тогда, во время коронавируса, — рассказывает Артем, — мы ощутили серьезные изменения на рынке. До пандемии мы вполне успешно работали на рынке коммерческих заказов, время от времени присматриваясь к производству упаковки. Но в ее разгар коммерческие заказы сильно просели, и мы поняли, что нужна серьезная диверсификация. У нас на тот момент была печатная техника, в основном ориентированная именно на коммерческие заказы. То есть

профессионально и производительно печатать на картоне было сложно. В результате тогда решили, что нам нужно серьезное развитие именно в сторону печати на картоне. И тогда продали две офсетные машины и купили — Heidelberg Speedmaster XL 75 с хорошим уровнем автоматизации для печати на картоне. Впрочем, и коммерческие заказы на ней вполне успешно можно печатать. Получилось, что одна машина успешно заменила нам две, причем производительность в результате даже выросла.



Эта печатная машина переделана в лакировальную, в том числе для возможности использовать twin-лакирование



Печатный парк типографии Print-House состоит из двух серьезных машин европейского производства



Для профессионального выпуска картонной упаковки требуется специальное оборудование, в частности, прессы для высечки и устройства для фальцовки-склейки

Но важным для нас была даже не столько покупка оборудования, сколько приобретение необходимого опыта. Мы с самого начала ориентировались на сегмент сложной упаковки с большой долей отделки: с различными видами лакирования, ламинирования, тиснением фольгой и сочетанием технологий. И в этом направлении мы и продолжаем активно работать.

РЕКЛАМА



- Комплексные решения для офсетной и флексографской печати
- Собственное производство
- Колористические лаборатории и станции смешения в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Екатеринбурге и Новосибирске
- Технологическая поддержка заказчиков

+7(495) 734-91-67  
technologist@tanzor.ru  
www.tanzor.ru



*В типографии Print-House множество послепечатного оборудования для производства и коммерческой, и упаковочной продукции*

За прошедшие годы мы в итоге приобрели ценный опыт, который дал возможность выйти на рынок сложной упаковки. Полученные знания мы смогли реализовать и в коммерческой печати».

Один из серьезных шагов в развитии своего производства типография сделала в конце прошлого года, когда приобрела офсетную печатную машину Rapida 105. Машина не новая, но в неплохом состоянии. Она уже запущена

и успешно работает и на коммерческих, и на упаковочных заказах.

### **И поставщик, и заказчик**

Надо отметить успешное сотрудничество Print-House и ГК «Сонора» как производителя различной канцелярской продукции. Она является и крупным дилером продукции Добрушской бумажной фабрики, в частности упаковоч-



Такие терминалы ASystem Touch установлены в цехах типографии

Существенную долю расходных материалов для листовой и рулонной печати типография Print-House приобретает у компании «Танзор»

ного картона. Типография этот картон активно использует в своей работе. Более того, в Нижнем Новгороде работает предприятие «Оптиформ», которое занимается резкой и поставкой картона из Добруша на заказные форматы, приобретая его у ГК «Сонора». И Print-House успешно использует услугу расфлатовки картона.

По словам Артема, многие типо-

графии стремятся устанавливать у себя машины для резки картона и бумаги на листы, но после расчетов Print-House принял решение, что существенно выгоднее покупать картон у ГК «Сонора» и «Оптиформ»: «Они работают очень оперативно, порой заказ на резку картона обрабатывается день в день. Нас это полностью устраивает».

В свою очередь, ГК «Сонора» за-

казывает у типографии производство различной канцелярской продукции, в частности, комплектов цветной самоклеянки для детского творчества, которая скоро будет продаваться в одной крупной розничной сети. То есть ГК «Сонора» для типографии — и поставщик материалов, и заказчик одновременно. «Такая коллаборация у нас началась относительно недавно, — отмечает Артем, — но это очень интересный и удобный вид совместного бизнеса». Следует отметить, что подобный креативный подход компании к бизнесу мы уже встречали ранее и в других типографиях.

## ASystem — система управления полиграфическим предприятием

mo:monoritm



Точный расчет заказа



Складской учет



Планирование производства



Адаптация под самое сложное производство



Контроль всех стадий выполнения заказа



Обмен данными с внешними системами



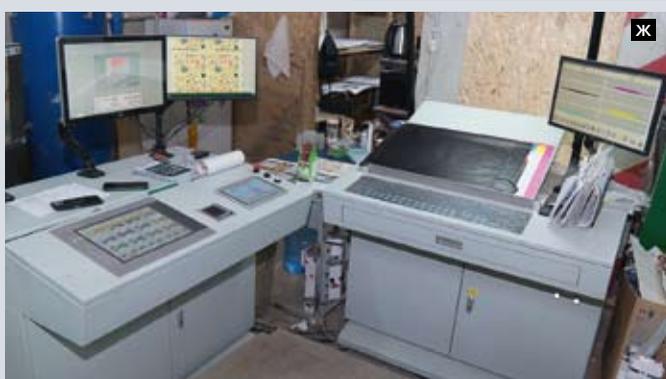
Оперативная отчетность



Коробочный продукт PrintEffect для малых предприятий

mo:monoritm





## Путь к гибриду

Время нашего прошлого визита в Print-House работала еще и флексографская печатная машина — у типографии были клиенты, которым нужна и рекламная продукция, и картонная упаковка, и этикетка (самоклеющаяся, рукавная, термоусадочная и т.д.). И это направление бизнеса трансформировалось оригинально — в Print-House появилась гибридная рулонная печатная машина, в составе которой есть офсетные и флексографские секции: «Наработав некоторый опыт с флексографией, мы поняли, как нужно это направление развивать. Поскольку мы ориентируемся на качественной печати самой разной продукции, среди которой и самоклейка, и тонкие полимеры (от 25 мкм), и термоусадочный материал, нам показалось интересным приобрести именно гибридную машину. То есть получить «лучшее от двух миров». Офсет отлично печатает растровые полутоновые изображения, градиенты, мелкий текст и т.д., а флексография позволяет положить более толстый слой краски для насыщенных плашек, кроющие белила, серебро, золото, а также лаки и другие покрытия.

В результате мы приобрели китайскую 10-красочную узкорулонную офсетную машину Zonten с дополни-

В типографии Print-House работает уникальная для российского рынка гибридная (офсет+флексография) узкорулонная печатная машина для работы по самоклеяке, тонким полимерам, бумаге и картону. На фото: а) общий вид десятикрасочной машины Zonten, б) офсетная секция, в) сменные формные и офсетные цилиндры, используемые при смене раппорта печати, г) флексографская печатная секция, д) секции холодной ламинации или холодного тиснения фольгой, е) узлы подачи материала, выравнивания полотна, снятия статики, чистки полотна, ж) центральный пульт управления машиной



Вспомогательное оборудование для рулонной печати: бобинорезка и перемотчик с рубкой

тельными флексографскими секциями. Помимо печати, машина может выполнять ламинацию, холодное тиснение фольгой и ротационную высечку. Все это «в линию» за один прогон. Машина со сменными формными и печатными цилиндрами, в результате мы имеем возможность печатать с разной длиной раппорта в зависимости от заказа.

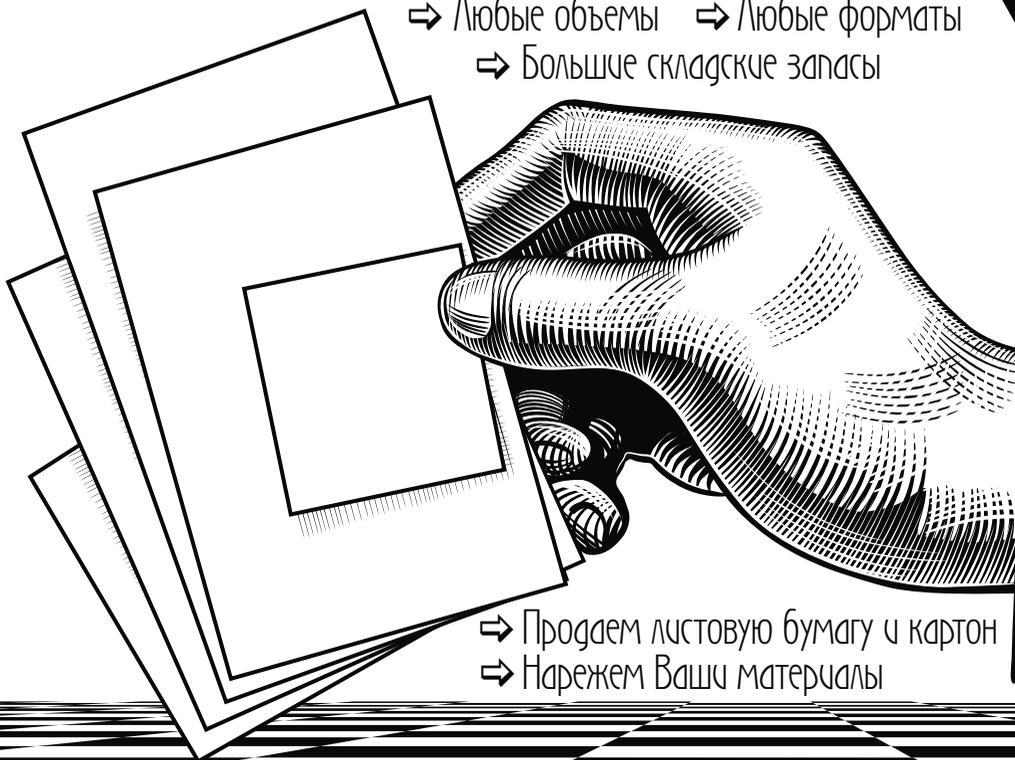
Такая машина, видимо, пока единственная в России. Постепенно мы ее освоили, и сейчас она успешно печатает разную продукцию. Когда ее приобрели, выбрали конфигурацию из восьми секций офсета с двумя секциями флексографии, которые предполагали в основном использовать под лаки. Но в процессе работы стало понятно, что конфигурация для нас не самая удачная. Оказалось, что

офсетные секции машины можно относительно несложно переделать во флексографские! С помощью завода Zonten мы такую переделку осуществили. И теперь у нас машина имеет по пять офсетных и флексографских секций. Это существенно расширило наши возможности по печати.

А сейчас на Zonten мы осваиваем печать еще и картонной упаковки, так как машина может работать на материале массой до 250 г/м<sup>2</sup>. У нас немало видов картонной упаковки относительно небольшого формата, развертка которой успешно укладывается на ширину печати нашей машины. Поскольку у нас много упаковочных заказов с большой долей отделки, использование многосекционной печатной машины, которая «в линию» может и лакировать (сплошь или выборочно), и

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕЗКА ФЛАТОВКА (РЕЗКА) РУЛОННОЙ БУМАГИ И КАРТОНА

⇒ Любые объемы    ⇒ Любые форматы  
⇒ Большие складские запасы



⇒ Продаем листовую бумагу и картон  
⇒ Нарежем Ваши материалы

8-916-142-56-37



www.optiform.pro

**ОптиФорм**



Типография успешно сочетает две технологии производства картонных коробок с использованием как листовой, так и рулонной печати. На фото слева вверху — оригинальные круглые вальцованные картонные коробки



ламинировать, и наносить фольгу, а потом печатать по фольге или ламинату, то понятно наше желание запустить процесс изготовления картонных коробок на этой машине.

Ряд интересных образцов упаковки с холодным тиснением фольгой, выборочным глянцевым и софт-тач лакированием у нас уже есть. Гибридная схема машины позволяет успешно использовать на одном прогоне и водные, и УФ-отверждаемые лаки. Впрочем, нам понадобилась еще одна доработка машины, которую мы успешно осуществили. Нам была нужна ротационная высечка с биговкой на выходе. Причем для картона она должна работать по схеме штамп/контраштамп. Обычная ротационная секция высечки на выходе узкорулонных флексографских машин (и офсетных тоже) предназначена для

просечки верхнего слоя самоклеяки — без биговки и сквозной вырубки».

В последнее время в мире активно говорят об использовании многосекционных флексографских или гибридных машин для печати картонной упаковки. Об этом также речь идет и в заглавной статье текущего номера (см. с. 2). И в связи с этим очень интересно, что в нашей стране уже есть типографии, которые активно в этом направлении работают.

### Свой поставщик

Для большого разнообразия печатных и отделочных технологий требуется и большой ассортимент лаков, красок, химии и т.д. Большинство необходимых материалов для работы типография Print-House приобретает в «Танзоре»: «У компании в Нижнем Новгороде есть офис, склад, в котором под

нас держат запасы необходимых нам материалов. Также у «Танзора» в Нижнем Новгороде есть станция смешения, где мы заказываем пантоны: как масляные офсетные, так и УФ-офсетные. Ну и у себя, конечно, некоторый объем мы всегда храним».

### Учет под контролем

При большом количестве самых разнообразных заказов отдельной задачей становится их администрирование. «В начале нашего пути, — рассказывает Артем, — весь учет и управление мы осуществляли с помощью обычных программных продуктов, типа Excel. Но их стало не хватать. На первых порах приобрели у компании «Моноритм» относительно простую систему управления производством PrintEffect. Когда мы были чисто офсетной коммерческой ти-



Такие наборы цветной самоклеящейся бумаги типография печатает для ГК «Сонора»



Пока основная продукция рулонной машины – стикер-паки и самоклеящиеся этикетки



Впрочем и журналы типография по-прежнему печатает



пографией, она нас вполне устраивала. Но по мере роста бизнеса и появления у нас самых разных направлений производства понадобился более серьезный продукт. В частности, в PrintEffect нет возможности работать с рулонной печатью. И когда у нас появилась первая рулонная машина, мы обновили PrintEffect до старшей версии ASystem. Специалисты компании «Моноритм» помогли нам ее запустить и отладить. Сейчас у нас весь учет и планирование выполняются в ней. Очень удобно иметь полную картину по всем направлениям

в одной системе. Мы установили в цехах терминалы ASystem Touch, и все операции наши сотрудники на них фиксируют. В результате полная текущая картина производства на виду. Наша программа постоянно находится в развитии. На нашем рынке других альтернатив я не вижу».

### О развитии

Что касается дальнейшего развития, Артем рассказал о запуске целого ряда новых решений. Недавно типография освоила производство круглых картонных коробок «крышка/дно» с вальцовкой. Запустила комплекс оборудования для сложной персонализации со штрих-кодами и закрытием переменной информации скретч-слоями (которые печатаются офсетом). Есть планы по расширению парка печатного оборудования для упаковки.

Инновационные решения непростых технологических задач, развитие на самом переднем крае мировых технологий, умение совершенствоваться и желание приобретать собственный непростой опыт — все это о типографии Print-House. ■



г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178,  
тел: (831) 281-81-88

ПРОДАЖА БУМАГИ НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА  
ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ ПО ПЕРЕМОТКЕ БУМАГИ



- Большой ассортимент отечественной и импортной бумаги высокого качества
- Расфуровка бумаги в любой формат

**САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ!**



типография

Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178Ж  
8 800-444-26-40, zakaz@apd52.ru

**СБОРНЫЕ ТИРАЖИ**  
выгодное решение для вашей рекламы

Печатаем по низким ценам –  
листочки от А7 до А3, плакаты А2 и А1,  
визитки, буклеты, брошюры, папки

Принимаем заказы онлайн 24/7  
на нашем сайте:

[apd52.ru](http://apd52.ru)

Доставка по всем городам России

## Комментарий

**Сергей Томиловский, директор по развитию, компания «ПринтПак»:**

«Мы действительно отмечаем выраженный тренд миграции коммерческих типографий в сегмент упаковки и этикетки. Print-House, приняв решение о диверсификации своего производства и выходе на рынок картонной упаковки, без сомнения, сделал стратегически правильный шаг к новым возможностям увеличения доходов и расширения клиентской базы.

Рынок упаковки в настоящее время демонстрирует стабильный рост, что связано как со сменой состава основных игроков потребительского сектора, так и с изменениями в поведении потребителей — растет экосознательность. Картонная упаковка экологически чиста, легко перерабатывается и удовлетворяет потребностям большинства отраслей: продуктовая, косметическая, фармацевтическая и т.п. А формат SRP (Shelf-Ready Packaging) становится стандартом среди ритейлеров, поскольку он упрощает процесс выкладки товара на полки и повышает привлекательность упаковки для потребителей. Таким образом, выход Print-House на рынок картонной упаковки полностью соответствует глобальным тенденциям устойчивого развития.

«ПринтПак», как поставщик оборудования, также стремится следовать трендам, расширяя портфель решений. В частности, в этом году мы подписали дистрибьюторское соглашение с Zonten, которого рассматриваем как стратегического партнера. Мы наблюдаем устойчивый интерес рынка к данному производителю, в том числе благодаря его обширному ассортименту. У компании есть надежные решения, позволяющие закрыть широкий спектр потребностей производства картонной упаковки и этикетки. При этом Zonten очень клиентоориентирован и исповедует индивидуальный подход и внимание к деталям. Проект в типографии Print-House — яркий тому пример.

Кстати, на прошедшей 4-6 марта в Гуанжоу выставке SinoLabel-2025 компания Zonten продемонстрировала в работе ротационную офсетную машину Smart-420. Огромный интерес посетителей вызвали также полуротационный офсет ZTJ-330, флексографская машина TEBA-450 и ZTR-370, цифровое печатное и финишное оборудование.

Посетители стенда смогли убедиться в достойном технологическом уровне этикеточных решений Zonten. Все время выставки в команде Zonten работали специалисты компании «ПринтПак» — дистрибутора в России, Казахстане, Киргизстане, Узбекистане, Грузии и Беларуси».



# ZONTEN

## СЕРВОПРИВОДНАЯ УЗКОРУЛОННАЯ ФЛЕКСОГРАФСКАЯ ПЕЧАТНАЯ МАШИНА

### ZONTEN TEBA 370/430/560/680

Производство высококачественных самоклеящихся этикеток, включая многослойные; гибкой упаковки; кольцевых плёночных этикеток, в том числе термоусадочных; вплавляемых этикеток; печать на многослойных материалах и лёгком картоне.

- Инновационная конструкция печатной секции, основанная на технологии Gallus LabelMaster;
- Автоматическая приводка;
- Продвинутая система контроля натяжения полотна;
- Полная автоматизация.



# Хромолитография: показать мир в цвете

**В** современном мире полиграфия вос-производит изображение в виде максимально приближенном к естественному изображению. То есть оно должно быть цветным, резким, натуральным. Есть, конечно, задачи, когда изображение намерено искажается, но это уже особенности дизайнерского восприятия. А в основном, что в книге, что в журнале, что на упаковке товара внешний вид изображаемого предмета, животного или человека должен быть максимально похож на то, как он есть на самом деле. И в этой связи печать изображения в цвете, близко к натуральному изображению всегда была серьезной задачей для полиграфии.

Сейчас все технологии цветной печати уже хорошо разработаны, как в аналоговых процессах, так и в цифровых. И качественная цветная печать никого не удивляет. Но так было не всегда.

\*\*\*

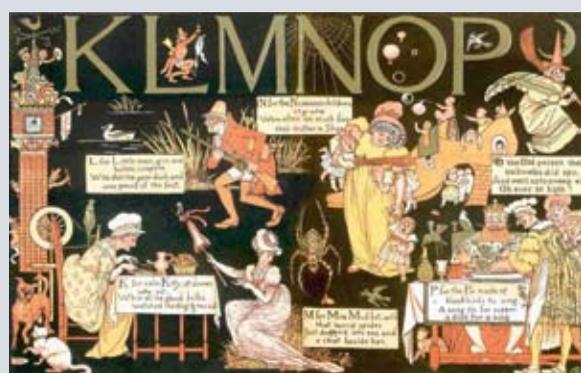
Всю свою историю, человечество стремилось добиться возможности тиражировать изображения в цвете. Первые опыты в этом направлении сделали в древнем Китае. Известный британский искусствовед Майкл Салливан пишет, что «самая ранняя цветная печать, известная в мире, — это двухцветный фронтиспис к свитку буддийской сутры, датированный 1346 г. И отпечатали ее в Китае методом ксилографии (гравюры на дереве). Другие известные опыты Китая в области цветной печати относятся к технологии шелкографии. И в том и в другом случае цветная печать выполнялась с нескольких печатных форм (досок или шелковых сеток) красками разных цветов.

В XVI-XVII веках технология печати в цвете активно развивалась в Европе, в первую очередь для церковных книг. Для литургических и многих других видов церковных книг требовались рубрики, обычно печатаемые красным шрифтом; долгое время это делалось отдельным прогоном для каждой страницы с ксилографской формы, на которую наносили красную краску. Гравюра на дереве была европейским методом, самостоятельно разработанным в начале 16 века (а возможно заимствованным в Китае), когда к обычному блоку ксилографии с основным изображением («линейный блок») добавлялся один или несколько цветных «тональных блоков», напечатанных другими цветами.

В 19 веке в Европе был разработан ряд различных способ цветной печати с использованием ксилографии (технически хромоксилографии) и других, которые впервые достигли широкого коммерческого применения, так что к более поздним десятилетиям в обычном доме могло быть множество примеров, как висящих в виде гравюр, так и в качестве книжных иллюстраций. По сути, это была печать с нескольких досок, каждая из которых воспроизво-

дила изображение одного из цветов. Технологии цветного синтеза тогда еще не было, и в основном изображения были штриховыми, и каждая часть сюжета могла быть своего цвета. Хотя отдельным художникам удавалось получать с помощью хромоксилографии вполне серьезные цветные изображения.

Но вырезать (гравировать) для каждого изображения несколько досок, да еще и так, чтобы изображение на них совпадало, было очень трудоемко и долго. Поэтому



Один из образцов хромоксилографии. 1874 г.



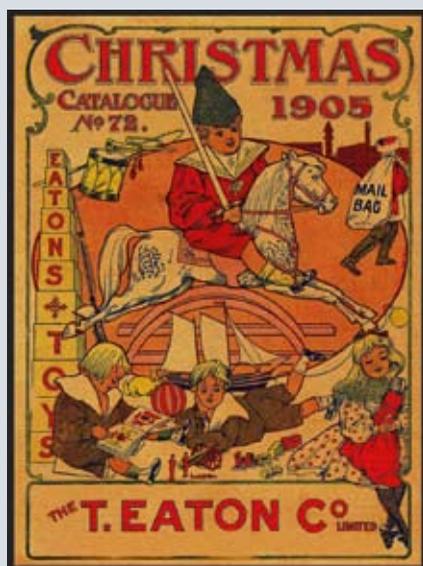
Печать игральных карт — одна из важнейших задач хромолитографии. Середина 90-х годов XIX века



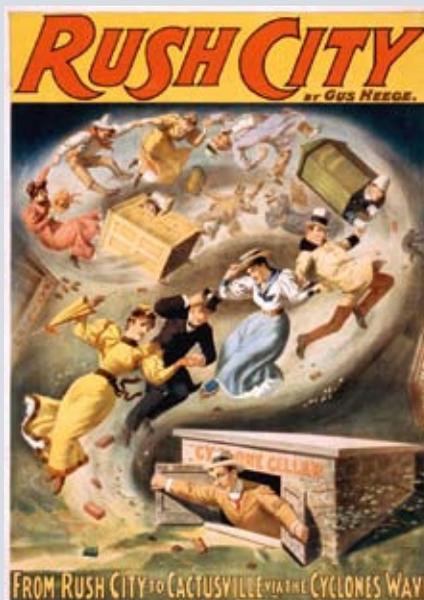
Цветная буква в церковной книге



Реклама компании Singer. Художник применил уникальную технику — создание изображения мелкими точками. Пробраз современного растра



Обложка каталога товаров (1905 г.) и страница медицинского атласа (1867 г.)



Рекламный плакат спектакля (1895 г.)

совсем уж массовым методом хромосилография не стала. С одной стороны, она использовалась для изготовления отдельных гравюр, которые сами по себе являлись произведениями искусства и висели в рамках в домах обеспеченных граждан. Но было немало примеров использования хромосилографии именно в полиграфии. В частности, иногда выпускали книги с цветными обложками, отпечатанными хромосилографией, для привлечения покупателей книг. Имитацию полутонов на хромосилографии выполняли тонкой гравированной штриховкой.

Существенным шагом в развитии цветной печати стала хромолитография. По сути, это литография, то есть печать с плоского камня. Необходимое изображение художник рисует на камне специальной краской. Используется особый «литографский» камень, представляющий собой лаймстун, состоящий из минерала кальцит (карбонат кальция) и доломит (кальцемагнийевый карбонат). Этот камень имеет белый или слегка сероватых оттенков на нем удобно рисовать специальной краской или жирным литографским карандашом. Затем камень обрабатывают смесью азотной кислоты и гуммиарабика. В результате в местах где нет краски происходит «травление» камня и он становится гидрофильным, то есть не воспринимает краску. Затем на камень можно накатывать краску и печатать с него изображение.

Рисовать на камне намного проще, чем гравировать деревянные бруски и тем более металлические листы. И для квалифицированного художника нарисовать нужное количество частей изображения намного проще, чем создать гравюру. Более того, профессиональные специалисты в области хромолитографии могли даже создавать переходы цвета, учитывая смешение красок на оттиске. Здесь речь не идет о цветовой синтезе, используемом в настоящее время, а скорее о смешении красок в живописи. Споры, кто именно изобрел хромолитографию, идут до сих пор. Некий Годфруа Энгельманн (Godefroy Engelmann) из города Мюлуза во Франции получил патент на хромолитографию в июле 1837 года, но есть факты, доказывающие, что хромолитография использовалась и до этой даты, как утверждают некоторые источники, указывая на такие области печати, как производство игральные карты.

И хотя точно неизвестно, кто и где изобрел этот способ, хромолитография стала основным процессом в области цветной печати во второй половине XIX-начале XX века. Ее уже можно было считать промышленным способом цветной печати, поскольку технология оказалась хорошо отлаженной и успешно работающей. Особенно хромолитография прижилась в США. Поначалу цветные литографии использовались для украшения жилья средне-обеспеченных



Уникальная хромолитография. Для получения «натуральных» цветов у двух основных фигур сюжет печатали с использованием 18 камней и красок!

граждан, которые не могли себе позволить полноценные произведения живописи, но, в отличие от бедноты, имели собственное жилье. Продукция, отпечатанная хромолитографией, была намного дешевле оригинальной живописи. Впрочем, производственные издержки были низкими только в том случае, когда хромолитографии была относительно простой, отпечатанной в две-три краски. Высококачественные хромолитографии были дорогими в производстве из-за необходимых месяцев работы по рисованию камней с частями цветного изображения и оборудования для печати стоимостью в тысячи долларов, которое нужно было использовать. Хотя хромолитографии могли производиться массово, требовалось около трех месяцев, чтобы нанести все цвета на камни, и еще три-пять месяцев, чтобы напечатать



Страницы справочников растений и животных. Печать в цвете здесь была особенно важна, поскольку эти книги спользовались для идентификации встречающихся в природе растений и животных

четкой приводки и цветового синтеза. Чтобы сделать дорожную репродукцию, которую называли «хромо», литограф, имея перед собой готовую живописную картину, постепенно создавал и корректировал множество камней, постоянно используя пробные оттиски, чтобы они выглядели как можно больше похожими на картину, иногда используя десятки

тысячу экземпляров. Хромолитографии стали настолько популярными в американской культуре, что эпоху назвали «хромоцивилизацией». Но постепенно, со временем, технологии создания изображения для камней совершенствовались, улучшились и технологии печати (стали например использовать офсетную хромолитографию, при которой изображение сначала переносилось на резиновый вал (цилиндр) и с него уже на бумагу. В результате хромолитография стала активно использоваться в детской и художественной литературе, а также рекламе, торговых каталогах товаров, а также этикетке, упаковке и плакатах. Хромилитография также играла огром-

ную роль в печати научных изданиях, медицинских журналах, энциклопедиях и других особо важных изданиях, где цвет иллюстрируемого объекта является важной характеристикой.

Хромолитография использовалась широко, но для разных задач использовались разные подходы. Дешевые отпечатки можно было бы производить, уменьшая количество используемых цветов и упрощая детализацию изображения. Более дешевые изображения, такие как реклама, в значительной степени полагались на исходную печать в одну краску (обычно черную), на которую затем наносились один-два дополнительных цвета, без

ки слоев и десятки красок.

Дальнейшее развитие хромилитографии связано с изобретением фотографии и процесса цветоделения/цветовоспроизведения. Появился термин «фотолитография», смысл которого в нанесении изображения на литографский камень или металлическую форму фотографическим методом. К сожалению, в последнее время термин «фотолитография» применяется к совсем другой технологии, связанной с производством полупроводников и микропроцессоров. Но развитие именно фотолитографии, привело в конечном итоге к современному состоянию формных процессов в полиграфии. ■

### ДОСТУПНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

#### ПЛЕНКА ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Любые размеры, любая ширина, любая намотка, втулка 3 и 1 дюйм

**ДОСТУПНЫ ЛЮБЫЕ ФОРМАТЫ** от 0 до 1.88 м под заказ, срок исполнения в течении дня. Запускаем заказ сразу после оформления, не дожидаясь оплаты. От 17 до 125 микрон, много видов голографических пленок **На большие и постоянные объемы - скидки!**



#### БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

#### КЛЕЙ ДЛЯ ТЕРМОПИСТОЛЕТОВ

#### ПРОЗРАЧНЫЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ БРОШЮРОВКИ

В наличии пакетная пленка А4 от 60 до 175 микрон, А3 от 60 до 175 микрон



#### КОЛЬЦА ПИККОЛО (ЛЮВЕРСЫ)

#### ФОЛЬГА ДЛЯ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ



#### ПРУЖИНА ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА

#### СКОТЧ ДВУХСТОРОННИЙ



#### КУРСОРЫ, РИГЕЛИ, ШНУР ДЛЯ ПАКЕТОВ

#### ТЕРМАЛЬНЫЕ ПЛАСТИНЫ



#### САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА ДЛЯ ПЕЧАТИ

#### БОЛТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ



г. Москва, метро Пращская, ул. Подольских Курсантов, 3

г. Чебоксары, ул. Патриса Лумумбы д. 8, офис 204

г. Санкт-Петербург, ул. Химиков 18

г. Ульяновск ул. Ленина д. 50/115, +7-8422-303711

#### КЛЕЕВЫЕ ТОЧКИ



#### УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Мы работаем без выходных с **9.00 до 21.00**

+7 (499) 643-47-62 +7 (812) 748-57-50

e-mail: [info@lamstore.ru](mailto:info@lamstore.ru) [www.lamstore.ru](http://www.lamstore.ru)

**БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОБРАЗЦЫ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ! НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДАЕМ ГАРАНТИЮ!** Отправка в любые регионы РФ. Доставка по ТК – бесплатно. У Вас есть свои поставщики с более низкими ценами? Вы покупаете по той же цене, что у нас? Пишите немедленно: [discount@lamstore.ru](mailto:discount@lamstore.ru), подготовим для Вас индивидуальное предложение! С НАМИ МОЖНО ТОРГОВАТЬСЯ!

# ераск: полный комплекс для выпуска этикеток

**М**осковская типография «ераск. Цифровая упаковка» на рынке недавно, но успела завоевать авторитет среди заказчиков. Специализируется она на производстве этикеточной продукции, наклеек и бирок в самых различных сферах применения. Сегодня мощности типографии помогают удовлетворить потребности как крупных, так и небольших предприятий.

Парк оборудования типографии позволяет оперативно изготавливать качественные этикетки для разных отраслей промышленности малыми и средними тиражами, предлагая заказчикам конкурентные цены в отличие от флексографской печати на аналогичных тиражах. Ее основные клиенты — представители малого и среднего бизнеса, занимающиеся производством бытовой химии, автохимии, пищевых продуктов и т.д.

На производстве используются самые современные полиграфические технологии — только за вторую половину 2024 г. компания «Смарт-Т» осуществила четыре серьезные установки оборудования.

## Dilli

В августе 2024 г. на производстве была запущена промышленная цифровая печатная машина Dilli NEO PICASSO PLUS. Это высокоскоростная узкорулонная машина с

шириной печати 330 мм, оснащенная 16 стационарными промышленными головками Kyocera, печатающая УФ-чернилами в конфигурации СМΥК + 2W с минимальной каплей 3 пл, разрешением до 1200 dpi, со скоростью до 50 м/мин. и работающая с материалами толщиной от 50 до 450 мкм. Схема с двойным белым цветом обеспечивает высокую яркость изображений на прозрачных пленках благодаря оптической плотности и непрозрачности полупрозрачной маски.

Эта одна из самых инновационных ЦПМ в линейке Dilli, оснащенная полным набором аппаратных функций для бесперебойной работы с разными носителями. К таким решениям, в частности, относятся: станция коронирования для повышения адгезии чернил к плохо смачиваемым поверхностям, система чистки полотна для удаления мельчайшей пыли и ионизатор для нейтрализации статического заряда, который накапливается из-за высокого трения при большой скорости перемещения материалов, в особенности синтетических пленок.

УФ-чернила, которые обеспечивают безопасность рабочей среды и готовой печатной продукции, отверждаются в Dilli NEO PICASSO PLUS светодиодным УФ-излучением специального модуля Pin Curing, в котором установлены лампы для цветных и отдельно белых чернил. Так как УФ-источники производят не слишком много тепла, плюс для этой LED-системы предусмотрено воздушное охлаждение, ограничений на использование термочувствительных материалов практически никаких нет. УФ-чернила отверждаются мгновенно, поэтому тексты и тонкие графические элементы получаются очень четкими и даже при высокой скорости намотки отпечатанного полотна чернила не дают отмарки и не провоцируют слипание слоев рулона.

Важной конструктивной особенностью машины является система управления полотном. Она гарантирует равномерное натяжение при изменении массы рулонов и корректирует траекторию подачи.

Для работы с тиражами этикеток, бирок и билетов, в которых должна меняться информация адресов, дат, номеров, имен, штрихкодов и пр.,



Промышленная цифровая печатная машина Dilli NEO PICASSO PLUS

важным плюсом является программная возможность печати переменных данных.

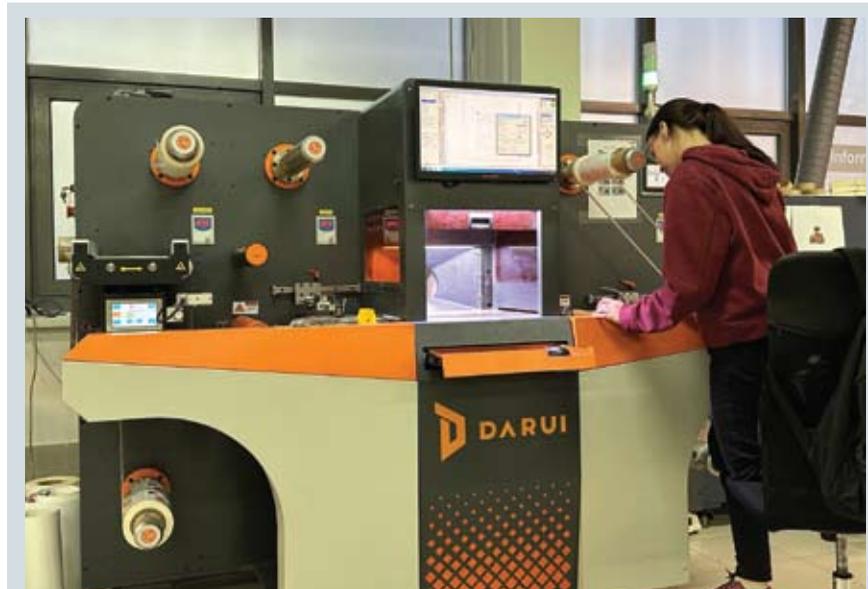
Рулонная цифровая струйная машина позволяет печатать продукцию в промышленных масштабах с качественной цветопередачей. А так как печать происходит без вывода форм, как на флексо или офсете, это существенно снижает себестоимость выпускаемой продукции и сроки ее изготовления.

Dilli NEO PICASSO PLUS позволит типографии «Цифровая упаковка» занять прочные позиции на рынке цифровой этикетки и гибкой упаковки, выпуская качественную продукцию малыми и средними тиражами для заказчиков с самыми разными требованиями.

### Darui

В сентябре 2004 г. типографии в след за ЦПМ была установлена машина для лазерной высеки этикеток Darui D-J3.

Модель Darui D-J3 на CO<sub>2</sub>-излучателе мощностью 200 Вт с водяным охлаждением с шириной высеки 360 мм предназначена для бесконтактной скоростной (до 60 м/мин.) резки



Лазерная высека этикеток Darui D-J3

напечатанных этикеток в режимах «из рулона в рулон» и «из рулона в лист». Устройство исключает использование штанцформ и способно с высокой точностью без дополнительных затрат высекать этикетки любых форм.

Оно оснащено функциями ламинирования, удаления облоя, листования

и перемотки, чем обеспечивает высокую гибкость и экономичность производства. Также машина в стандартной комплектации оснащена валом намотки подложки самоклеящихся материалов и семью механическими ножами для роспуска рулонов на ручки. Полная автоматизация

**SMART-T**  
smart-t.ru

+7 495 663-9111



## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ И ВЫСОКОТОЧНОЙ ВЫСЕЧКИ ЭТИКЕТОК

ПРИГЛАШАЕМ В НАШ ШОУРУМ И НА ДЕМОНСТРАЦИЮ

**DARUI**



**K1**

тонерный принтер с белым цветом



**D-J3**

станок для лазерной высеки



**D-S5**

станок для высеки



5-10 м/мин. скорость печати | 330 мм максимальная ширина печати

разрешение печати **SMUK+W 1200 x 1200 dpi**

LED-модуль OKI | 360 г/м<sup>2</sup> максимальная плотность носителя

до 60 м/мин. скорость резки | 200 Вт мощность лазерного излучателя

Функции ламинирования, высеки, удаления облоя, листования и перемотки. и т. д.

Непрерывная и периодическая резка | Подача материала – из рулона в рулон, из рулона в лист

до 10 м/мин. скорость резки | 8 автоматических лезвий

Функции ламинирования, высеки, роспуска на ручки, удаления облоя, перемотки и т. д.

Многозадачный непрерывный переключатель QR-кода | Подача материала – из рулона в рулон

instagram.com/smart.mimaki

vk.com/smart.mimaki

facebook.com/smart.mimaki

t.me/smart\_mimaki

youtube.com/c/SmartTchannel

**МОСКВА**  
+7 (495) 663-9111

**КРАСНОДАР**  
+7 (861) 234-3189

**УФА**  
+7 (927) 043-08-07

**НОВОСИБИРСК**  
+7 (383) 36-36-201

**МИНСК**  
+375 (740) 740-9242

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**  
+7 (812) 331-3993

**НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ**  
+7 (8552) 78-1055

**ВОРОНЕЖ**  
+7 (473) 221-0030

**АЛМАТЫ**  
+7 (727) 339-3369

**ТАШКЕНТ**  
+998 (90) 966-42-04

**ИВАНОВО**  
+7 (910) 995-61-47

**КАЗАНЬ**  
+7 (927) 432-6513

**ЕКАТЕРИНБУРГ**  
+7 (343) 288-5901

**АСТАНА**  
+7 (7172) 52-2874

**БИШКЕК**  
+996 (703) 46-30-84



Машина для финишной отделки этикетки и гибкой упаковки Brotech SDF-E 330

операций позволяет быстро переходить от заказа к заказу и ежедневно выполнять более 50 разных заданий.

Цифровая лазерная высечка стала оптимальным дополнением к установленной цифровой печатной машине. Она не требует изготовления штанцформ, что также позволяет существенно снизить себестоимость продукции и сократить сроки ее изготовления.

### Brotech

В ноябре 2024 г. в типографии запустили машину для финишной отделки этикетки и гибкой упаковки Brotech SDF-E 330. Помимо широкого спектра полиграфической продукции, компания Erask занимается оперативным производством этикеток и наклеек любого дизайна, размера и формы для товаров и упаковки, а также тематических и корпоративных стикерпаков. Одно из важных направлений деятельности типографии — малые и средние тиражи продукции, которые востребованы на рынке благодаря активному росту ассортимента маркетплейсов и сетевого ритейла.

Устройство предназначено для финишной отделки этикеток и упаковки, отпечатанных на промышленной цифровой печатной машине Dilli NEO PICASSO PLUS.

Brotech SDF-E 330 умеет работать в режимах полуротации и ротации, имеет секции ламинирования, лакирования (лак можно наносить выборочно), холодного тиснения и высечки. Важным моментом является то, что на этом аппарате можно лакировать в ротацию и делать высечку в полуротацию и наоборот — многие другие машины на это не способны.

Есть также ножевая секция, позволяющая сразу распустить рулоны этикеток на ручки и подрезать лишние элементы. На намотке предусмотрены два вала под втулки 76

мм с опциональной возможностью установки вала под диаметр 40 мм. Это позволяет выполнять заказы, используя материалы с разными диаметрами втулок.

Также в устройстве предусмотрена обработка коронным разрядом, обеспечивающая хорошую адгезию при ламинировании, лакировании и тиснении. Для комфортной работы в полуротации оптимальные скорости 20-30 м/мин., для лакирования и высечки в ротацию скорости могут быть выше — 50-60 м/мин. Машина очень компактная, производительная и очень простая в управлении.

### Второй Darui

В ноябре «Erask. Цифровая упаковка» продолжает модернизировать свое производство. Вслед за машиной для финишной отделки этикетки и гибкой упаковки запущено устройство для механической высечки этикеток — Darui D-S5.

Его основное преимущество — наличие восьми автоматических ножей, которые дают возможность за один раз вырезать сразу много этикеток. Также в качестве плюсов можно выделить секции ламинирования и продольной резки, позволяющие в одну линию заламинировать, вырезать этикетки, удалить облой и распустить готовый рулон на ручки. Средняя скорость Darui D-S5 — 3-5 м/мин., он легко настраивается, имеет понятный интерфейс и успешно подходит для небольших и средних заказов по производительности и функционалу.

Также устройство оснащено модулем выравнивания полотна, который обеспечивает корректную подачу материалов, двумя намотчиками и имеет функцию быстрого переключения задач посредством считывания QR-кода.

### Партнерство

Своего поставщика — компанию «Смарт-Т» — в типографии «Erask. Цифровая упаковка» знают давно. Это надежная компания, квалифицированные сотрудники которой выстраивают долгосрочные отношения с клиентом и отвечают по своим обязательствам.

Отмечает типография и уровень сервиса поставщика и высокую компетенцию инженеров: клиентоориентированность и сжатые сроки исполнения заявок. Хотя оборудование надежное — подводит редко.

В итоге грамотно подобранный комплекс оборудования обеспечили предприятию конкурентные преимущества: цена, качество и сжатые сроки производства. А передовые технологии цифровой печати позволяют выпускать этикеточную продукцию с высокими показателями четкости, яркости и стойкости. Современное оборудование и квалифицированные специалисты типографии обеспечивают точное соответствие готовых изделий заявленным требованиям и высоким ожиданиям заказчиков. ■



Типография специализируется на выпуске высококачественных изделий для самых разнообразных сфер применения



携手四十载 共铸大未来  
4 Decades Together, for a Grand Future  
————— 1984-2024 —————



# The 11<sup>th</sup> Beijing International Printing Technology Exhibition

May 15-19, 2025

China International Exhibition Center (Shunyi Hall), Beijing  
Capital International Exhibition Center of China

## Sponsor

Printing and Printing Equipment Industries Association of China  
China International Exhibition Center Group Limited

## Organizer

China Print Show Company Limited  
Print China Show Company Limited



官方微信二维码  
Official WeChat



# Гибрид в гибридной типографии



**Олег Пьянков,**  
ген. директор  
«Верже»  
[ Верхняя Пышма ]

**П**риимерно два-три года назад на мировом рынке начали появляться гибридные печатные машины для производства этикеточной продукции. Что интересно, их активно производят не только известные мировые, но и китайские производители. Причем, в отличие от западных — с особым акцентом на нанесение цифровой фольги. Те, кому доводилось бывать в Китае, могли обратить внимание, насколько развито там производство упаковки и этикетки: даже относительно дешевые товары упаковывают в премиальную упаковку — такой подход диктует местный ры-

нок. Так что китайские производители оборудования для печати и отделки упаковки и этикетки накопили богатый опыт. Примерно год назад подобное оборудование начало появляться и в нашей стране. Одной из первых (а может быть, и самой первой) такую машину приобрела типография «Верже» из г. Верхняя Пышма, что недалеко от Екатеринбурга. Hanlabel LabStar 330S Hybrid производится совместным предприятием Hanlabel. Его создали хорошо известные на российском рынке компании HanGlobal, отвечающий за цифровую часть и Label Source, флексо. Мы побывали в типографии «Верже» и пообщались с ее директором Олегом Владимировичем Пьянковым.

## Путь полиграфиста

«В полиграфии я уже давно, — рассказывает Олег Владимирович. — Окончив школу, пошел работать в нашу городскую типографию. Начинал слесарем, но постепенно двигался по карьерной лестнице. В начале 90-х годов жизнь изменилась, и мне удалось создать свою собственную типографию. Начинали с самого простого: работали на листовой офсетной машине Romayor, спрос на печатную продукцию был хороший, и наша типография росла. Появилась другая печатная техника, сначала Dominant, а позднее manroland и KBA — также листовые офсетные машины. Некоторое время успешно работали, но с начала 2000-х годов стали замечать растущий спрос на самоклеющуюся

этикетку, а коммерческая продукция, наоборот, понемногу стала проседать. Какие-то этикетки мы пытались печатать на наших листовых машинах, но это было не совсем то, что нужно рынку. В результате я решил уйти из этой типографии и открыть новую, специально для производства самоклеющейся этикетки. В результате в 2002 г. появилась типография «Верже», которая и специализируется на производстве самоклеющейся этикетки.

## От высокой печати к ЦПМ

Первой в новой типографии была установлена популярная тогда машина высокой печати Labelmen. Решение оказалось удачным, и производство начало набирать обороты. Хотя в Екатеринбурге уже работала другая крупная этикеточная типография, но подходы руководителей «Верже» позволяли активно развиваться. С самого начала основной рыночной нишей здесь видели высококачественную этикетку небольшими тиражами с большой долей отделки. Вскоре к Labelmen добавилась машина Кораск — также высокой печати, которая работает по сей день. Затем было принято решение приобрести флексографскую узкоролонную машину Gallus. Бизнес развивался. Следующим серьезным шагом стало приобретение цифровой печатной машины (ЦПМ) HP Indigo. «Работа на рынке коротких тиражей вынуждает использовать цифровую печать, констатирует Олег Владимирович. — В результате мы приобрели в компании «Нисса Центрм» ЦПМ HP Indigo.



Первая в России гибридная ЦПМ с цифровой горячей фольгой в типографии «Верже» — Hanlabel LabStar 330S Hybrid



ЦПМ HP Indigo

Тогда это была едва ли не единственная серьезная цифровая машина, ориентированная на печать самоклеящейся этикетки. Мы ей были настолько довольны, что вскоре купили еще одну HP Indigo и линию для отделки этикеток. Очень радовал еще и тот факт, что у компании «Нисса Центрум» в Екатеринбурге были и есть сейчас свои квалифицированные инженеры, которые очень помогли обеспечить бесперебойную работу наших машин. Мы ими пользуемся и сейчас, несмотря на уход HP из России. Поставки расходников наладили самостоятельно из Китая, а сервисную поддержку по-прежнему оказывает «Нисса Центрум». Машины успешно работают».

### Объем заказов

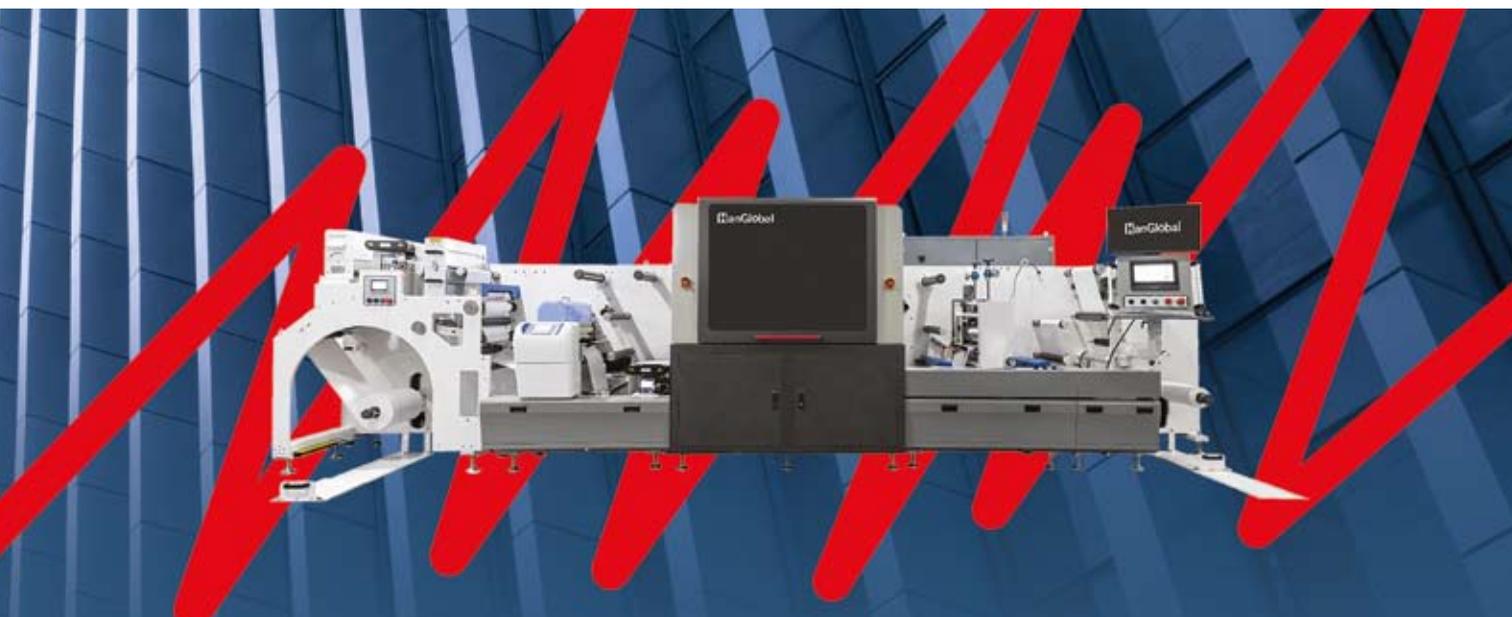
По словам Олега Владимировича, последние годы оказались очень успешными: «Многие типографии еще с начала пандемии стали испытывать трудности, а мы успешно работали, и заказчики к нам приходили сами. А с началом СВО бизнес вырос еще больше. Одна из причин — в том, что мы еще до пандемии успешно наладили поставки различных сортов самоклейки из Китая. Большинство наших

конкурентов старались продолжить работу на привычных материалах из Европы, но их поставки прекратились. А у нас были и большие запасы, и поставки шли стабильно. В итоге к нам пришли многие заказчики от конкурентов, в том числе с непрофильными для нас «длинными» заказами. Многим мы вынуждены были отказывать, но кое-что брали. В результате пришлось модифицировать свое флексографское производство. Машиной Gallus мы были не очень довольны, и в результате от нее избавились. Вместо нее приобрели флексографскую машину китайского производства. И хотя наша ориентация на короткие тиражи сохранилась, мы можем печатать экономически выгодно и более длинные тиражи.

Замечу, что наша машина в специальной конфигурации: по нашей просьбе добавлены тепловые сушки, что позволяет использовать грунты и лаки, отверждаемые теплом (не УФ). Некоторым нашим заказчикам не нравится остаточный запах УФ-лаков, и для них мы используем другие лаки. Также у нашей машины есть высечка специальной конструкции и система выклада в листы, позволяющая производить вплавающие этикетки».

### Новый гибрид

«На небольших тиражах у нас получается самая лучшая экономика, поэтому было решено и дальше развивать это направление, — продолжает Олег Владимирович. — Компания «Нисса Центрум» предложила рассмотреть вопрос приобретения только что появившейся гибридной печатной машины. У нас очень хороший опыт работы с этой компанией, и ознакомившись с возможностями гибридной машины, мы приняли решение ее приобрести. Так в типографии «Верже» в начале 2024 г. появилась новая машина LabStar 330S Hybrid.



# HanLabel LabStar330S Hybrid

Гибридная печатная машина  
WW СМΥΚ + лак + 3D фольга



**NISSA | CENTRE**

НИССА ЦЕНТРУМ — официальный дистрибутор HanLabel в России  
+7 (495) 956-77-19 | nissa-centre.ru

Возможностями HP Indigo мы были в целом довольны, но ряд недостатков у нее все же есть. В первую очередь, не самая лучшая адгезия краски к запечатываемым материалам. Во-вторых, легко повреждаемое отпечатанное изображение. И в-третьих, отсутствие каких бы то ни было возможностей по отделке изображений. Приходится использовать отдельную линию для отделки. Более того, часто надо грунтовать материал, а после печати оттиск еще и обязательно покрывать лаком или ламинировать, иначе есть опасность повреждения изображения. В итоге для одного заказа может потребоваться несколько прогонов материала через разные машины. Все это очень влияет на себестоимость.

Предложенная нам специалистами «Нисса Центр» гибридная машина должна была решить большинство описанных проблем. Так и получилось. Мы приобрели гибридную машину LabStar 330S Hybrid в следующей конфигурации: после размотки — флексографская секция с возможностью холодной ламинации, затем секция цифровой печати в 7 красок включая кроющие белила и прозрачный лак. Лак может использоваться как клей для цифровой фольги с получением эффекта купольной ме-

таллизации или сислксскрин. После чего еще одна флексографская секция. Затем полуротационная высечка (обеспечивает произвольную длину раппорта) и намотка со снятием обложки. Наша машина LabStar 330S Hybrid успешно печатает по многим материалам даже без предварительного грунтования. При этом возможно грунтовка в линию на первой флексосекции, если этого требует материал. Собственно струйная печать отлично справляется с самыми сложными сюжетами. Следует отметить два важных момента. Кроющие цифровые белила многократно лучше тех, что можно получить на HP Indigo и даже на аналоговой флексографской секции. Цифровой лак позволяет создавать на оттиске осязаемый рельеф — тактильные ощущения на отпечатке. Поверх рельефного лака можно наносить купольную металлизацию. И наконец, для повышенной стойкости этикетки можно ее еще и покрыть лаком в последней секции.

С появлением гибридной машины экономика производства стала заметно лучше: «Конечно, цифровые чернила и лаки — удовольствие не из дешевых, они намного дороже флексокрасок. Но за счет того, что теперь многие заказы мы можем выполнять за 1–2 прогона (а

не за 3–4, как раньше), получается выгоднее. Наша специализация — тиражи не больше 300–500 м<sup>2</sup>, и расход чернил не очень большой, а добавленная стоимость хорошая. Наличие отдельной флексографской машины или секций на гибридной машине иногда позволяют заменить цифровые чернила на флексокраску, если площадь запечатки большая. И это дает большую гибкость в работе. Еще стоит отметить, что Hanlabel LabStar 330S Hybrid мы иногда используем в качестве отделочной машины для этикеток, отпечатанных на HP Indigo. Получается экономически оправданно наносить таким способом лак, в том числе объемный и цифровую фольгу, в том числе купольно. Делать это на аналоговых отделочных машинах при небольших цифровых тиражах получается не очень выгодно».

Судя по всему, первый эксперимент по внедрению в России гибридной цифровой машины из Китая прошел успешно. На вопрос: «Довольны ли вы этим приобретением?» Олег Владимирович однозначно ответил: «Да, единственное, что можно было бы пожелать: две флексографские секции перед цифровой. Бывают задачи, когда их не хватало, чтобы напечатать продукцию за один прогон. Кстати, вся флексо часть гибрида производства компании Label Source. Когда мы выбирали флексомашину, мы рассматривали этого производителя, но у него тогда не было представителя в России».

Кстати, этикетки, которые печатает «Верже», нам показались очень сложными. Важно отметить, что в типографии самостоятельно прорабатывают производство сложных этикеток, печатают образцы и предлагают клиентам различные красивые решения, которые сейчас мало кто может повторить. ■



Узлы Hanlabel LabStar 330S Hybrid: 1) модуль размотки с коронатором с узлами очистки и выравнивания полотна, 2) флексо секция с возможностью ламинации и нанесения холодной фольги до модуля цифровой печати, 3) модуль цифровой печати печатает белилами, СМУК и наносит лак-клей для цифровой фольги 4) модуль полуротационной высечки и удаления обложки, 5) модуль нанесения фольги на струйный лак-клей и еще одна флексосекция



# ВСЕГДА ПОМОЖЕМ С БУМАГОЙ И КАРТОНОМ



## ☑ Профессиональные услуги

Проконсультируем по любым вопросам, связанным с использованием материалов в полиграфии. Регулярно проводим консультационно-методические семинары для наших клиентов с привлечением производителей.

## ☑ Специальные ценовые условия

Закупки товаров большими партиями позволяют получить специальные условия и цены от производителя. Высокий уровень оборачиваемости обеспечивают небольшие наценки и особые условия оплаты для наших клиентов.

## ☑ Высокое качество

Мы работаем только с крупными производителями полиграфических материалов, гарантирующими высокое качество собственной продукции.

## ☑ Доставка и хранение

Доставим заказы точно в срок. Осуществляем другие логистические услуги с использованием складов в разных областях РФ.

### Офис в Санкт-Петербурге:

Санкт-Петербург, Свердловская набережная,  
дом 44, лит. Д, офис 406  
E-mail: info@sonoragroup.ru

### Офис в Нижнем Новгороде:

Нижний Новгород, ул. Почаинская, д.17 В  
E-mail: nn@sonoragroup.ru

**ФАБРИКА ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ**

**+**

**ФАБРИКА ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ**

Единый телефон: (499) 899-5995



*Вместе  
Эффективней*



С М Y К P

**5**

красок  
за 1 прогон

Тиражи  
от **250** экз.

от

**ОТДЕЛКА**

**ОТТИСКОВ**

трафаретной  
печатью

 илим  
Стандарт

СТАНДАРТ  
КАЧЕСТВА  
ОТ ЛИДЕРА<sup>1</sup>

## Универсальное решение для ежедневной печати в офисе и дома

- для любого принтера
- 100% белёная целлюлоза
- без замятий и пыли

**A3** | **A4** | **80** | **104**

297x420 | 210x297 | г/м<sup>2</sup> | мм



 [officpaper.ilimgroup.ru](http://officpaper.ilimgroup.ru)

<sup>1</sup> АО «Группа «Илим» - лидер по выпуску целлюлозы, бумаги и картона в России по итогам 2022 года на основе оперативных данных Росстата за 12 месяцев 2022 года об общем количестве целлюлозы, бумаги и картона, изготовленном на предприятиях России

Эксклюзивный дистрибьютор в России  
Официальный сервис.  
Расходные материалы и запчасти.

**SMG TECH**

**ПОСТАВКА  
МОНТАЖ  
ПУСК И НАЛАДКА  
ГАРАНТИЯ  
ТЕХНОЛОГИЯ  
ОБУЧЕНИЕ**

**Наотіап**

**Наотіап**

до 50 м/мин  
СМҮКWOVGS

Лак+Фольга  
до 180 мкр

600x600 dpi  
до 2400 dpi

**ЦИФРОВЫЕ ПЕЧАТНЫЕ МАШИНЫ НА ВАШ БЮДЖЕТ**

**HTS330-VF**

**HTS330-9C**

**HTS330-5C**



**ПОЛУЧИТЕ ВАШЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

ООО «СМГ ТЕХНОЛОГИЯ»

+7(495)128-17-20

WWW.SMGTECH.RU

Реклама ООО «СМГ Технологии»